

PAGE 2

LES PME FRANÇAISES HISSENT LE PAVILLON EN CHINE



Altios International, en partenariat avec le Crédit Agricole, a permis à une cinquantaine de sociétés françaises d'aborder le marché chinois, lors de l'Exposition universelle. Un premier bilan montre qu'un grand nombre d'entre elles a décidé de donner suite.

PAGE 3

UN TRAVAIL EN ÉQUIPE AVEC EUROSPORT



Eurosport a décidé de renforcer son partenariat avec Foxtel, leader de la télévision câblée en Australie. La représentation sur place a été confiée à Altios International, qui était en mesure de fournir la structure légère désirée par le groupe de média.

PAGE 3

PETROBRAS BRASSE LES BARILS AU BRÉSIL



Le Brésil est devenu l'un des premiers producteurs et explorateurs de pétrole dans le monde. Grâce à des investissements colossaux, la compagnie Petrobras s'apprête à exploiter de nouvelles réserves d'or noir et de gaz situées en eaux très profondes.

PAGE 4

POUR UNE IMPLANTATION DURABLE OUTRE-ATLANTIQUE



Pour aider les PME à conquérir de nouveaux marchés, la Région Champagne-Ardenne a constitué un réseau de partenaires implantés dans les pays à fort potentiel. Pour le marché nord-américain, c'est le bureau Altios International de New York qui a été retenu.

> S'INFORMER

- Nos prochaines interventions :
- 7 octobre, Nantes : International Connecting Day, CCI Nantes-Saint-Nazaire ;
 - 8 octobre, Nantes : Journée Brésil ;
 - 16 novembre, Puteaux : Rendez-vous de l'export OSCI-UIC ;
 - 17 novembre, Colmar : Forum Bric, avec le Comité interprofessionnel des vins d'Alsace ;
 - 17 novembre, Troyes et 18 novembre, Chaumont : Journées États-Unis et Canada, avec la région Champagne-Ardenne ;
 - 18 novembre, Rennes : Réussir son développement international ;
 - Id., Auxerre : Forum Bric, filière vitivinicole ;
 - 23-24 novembre, Lyon : Classe export. ■

> SE RENCONTRER

- Nos bureaux étrangers de passage en France. Vous souhaitez un rendez-vous ?
- Altios Australie : 28 octobre-4 novembre,
 - Altios Inde : 8-12 novembre,
 - Altios USA : 15-26 novembre,
 - Altios Brésil : 22-26 novembre,
 - Altios Chine : 13-17 décembre. ■

> NOUVEAU



Altios International ouvre à Paris. Vous nous trouverez au 29, rue de Marignan, 75008 Paris. Tél. : 01 53 83 09 28.

Altios International - France

Nantes : Zac de La Pentecôte, 8, rue Jean-Rouxel 44700 Orvault · Tél. : 02 40 35 18 28 · fax : 02 40 35 18 38

Lyon : 21, rue de La Sarra 69600 Oullins · Tél. : 04 78 75 10 01 · fax : 04 78 75 58 95

Mél. : info@altios-international.com · Internet : www.altios-international.com

Des sociétés françaises hissent le pavillon en Chine

Altios International, en partenariat avec le Crédit Agricole, a permis à une cinquantaine de sociétés françaises d'aborder le marché chinois, lors de l'Exposition universelle. Premier bilan.

À Shanghai, les portes de l'Exposition universelle se refermeront définitivement à la fin du mois. Cette manifestation aura été une formidable vitrine au cœur d'un marché désormais incontournable. L'occasion pour le bureau d'Altios International à Shanghai d'inviter des entreprises françaises à venir découvrir ce marché sur place. Elles sont près de cinquante

à avoir fait le déplacement, grâce à un partenariat efficace avec le Crédit Agricole. Elles ont pu trouver un futur partenaire pour pénétrer le marché, identifier de nouveaux fournisseurs, étudier de nouveaux canaux de distribution et concrétiser des ventes.

Satisfaction

La recette appliquée par Altios International a donné toute satisfaction. Ses ingrédients ? Une semaine intensive, aux nombreux rendez-vous qualifiés par ses consultants ; une logistique rendue fluide par la présence des interprètes ; des moments de découvertes culturelles sans oublier le déjeuner à l'éphémère restaurant "Le



Une visite finement préparée.

sixième sens" des frères Pourcel, au pavillon français. Les sociétés participantes sont reparties avec de nouvelles ouvertures commerciales et une meilleure compréhension de ce que représente le marché chinois. Mieux, un grand nombre d'entre elles a décidé de maintenant poursuivre cette aventure chinoise avec l'aide d'Altios International. ■

EN BREF

En Inde, la voiture à 1500 €, Tata Nano, aura bientôt une version plus haut de gamme : la Nano Deluxe. L'objectif est de répondre aux attentes de consommateurs plus exigeants sur la qualité et les options. Sa sortie est prévue en 2012. (D'après *Aujourd'hui l'Inde.*) ■

Le nombre de véhicules en circulation en Chine devrait dépasser les 200 millions en 2020. Avec tous les problèmes qu'une telle augmentation poserait pour l'environnement et la sécurité énergétique du pays. Pendant ce temps, les constructeurs étrangers se ruent sur ce marché en pleine expansion, numéro un mondial. (D'après *Le Moci.*) ■

D'après une étude, les grands pays émergents ont la cote auprès des multinationales. Sur le podium, on trouve la Chine, devant l'Inde et le Brésil. Suivent les États-Unis, la Russie, le Mexique, la Grande-Bretagne, le Viêt Nam, l'Indonésie et l'Allemagne. (D'après *L'Usine nouvelle.*) ■

À partir de 2011, InterParfums pilotera le développement et la commercialisation en direct des marques Burberry, Lanvin, Montblanc et Jimmy Choo aux États-Unis, selon un accord de quatre ans renouvelable. La distribution des parfums Burberry et Lanvin en territoire américain est actuellement assurée par P&G Prestige. (D'après *Cercle finance.*) ■

Altios India au cœur de New Delhi

Altios India a investi ses nouveaux murs. Des lieux idéalement situés, où plusieurs clients sont déjà domiciliés.

Déménagement réussi. Les locaux d'Altios India se trouvent désormais à un emplacement stratégique, en plein cœur de New Delhi. Ce nouvel espace de plus de 200 m² offre aux futurs clients une adresse professionnelle, virtuelle ou physique.

Plusieurs sociétés et organismes y sont déjà domiciliés : Coleman-Camping gaz, Desner Electronics, Alpha Mos, GL Event et l'Adel (Agence de développement écono-

mique du Loiret) en attendant le développement d'autres activités.

Coutume

Comme le veut la coutume en Inde, Altios a organisé une *pooja* lors de son installation. Un prêtre brahmane a béni les bureaux en procédant à des offrandes de fleurs fraîches, de lait, de bonbons indiens et de fruits



Un espace de 200 m² en cœur de ville.

à des divinités symboles de prospérité, d'opportunité et de sagesse. ■

Altios India, H-2, 3rd floor, Hauz Khas Village, New Delhi 11016.

- **BONS CHIFFRES.** La consommation reste forte dans la troisième économie asiatique : la production industrielle de l'Inde a progressé de 13,8 % en juillet sur un an, dépassant de loin les prévisions.

Ces données officielles reflètent la forte reprise de l'économie indienne après la crise financière mondiale et montrent une accélération par rapport aux chiffres révisés de juin. La production manufacturière (à savoir 80 % de cet indice) a pris 15 % en juillet sur un an. Le gouvernement prévoit une croissance annuelle de l'ordre de 8,5 %, chiffre qui se rapproche peu à peu du rythme de croissance de 9 % enregistré avant le début de la crise financière mondiale. ■

ATOMES CROCHUS

Les spécialistes mondiaux de l'énergie nucléaire sont les bienvenus en Inde avec la décision du parlement, cet été, d'ouvrir le marché. Un marché qui est estimé à 150 milliards de dollars. Cette disposition facilitera la construction de centrales et augmentera les capacités de production du pays, aujourd'hui insuffisantes, ce qui constitue un fardeau pour son économie. L'Inde souhaite porter sa capacité de production d'électricité de 164 à 186 gigawatts, d'ici à la fin mars 2012. ■



Des centrales à construire.

Bombay accueille le salon India Energy du 7 au 9 octobre.



Une cérémonie traditionnelle.

Un travail en équipe avec Eurosport

Eurosport renforce son partenariat avec Foxtel, leader de la télévision câblée en Australie. La représentation sur place a été confiée à Altios Australie.

Le groupe Eurosport, principal acteur européen des chaînes thématiques sportives et des médias du sport, a souhaité déployer des ressources en Australie lui permettant, en particulier, de sécuriser ses relations avec Foxtel et Austar. Pour cela, il a désiré s'appuyer sur une structure légère de type domiciliation. Altios Australie a été chargé de mettre en place une interface locale et développer la présence du groupe français



Eurosport veut renforcer sa position en Australie.

dans le pays. Il est domicilié à Sydney, dans le centre d'affaires d'Altios.

Services

Toute une panoplie de services parallèles a également été prévue pour opérer sur place. Il s'agit, entre autres, du portage salarial des représentants, de l'hébergement et de l'encadrement de la nouvelle

équipe australienne ou encore du suivi comptable et administratif du bureau de représentation.

La création, la domiciliation et la gestion d'une future filiale australienne font également partie des étapes sur lesquelles Altios accompagne déjà plusieurs sociétés françaises en Australie. ■

À L'IMPORT EXPORT SHOW



J.-Philippe Grange et Arthur Lenoir.

Altios International réaffirme, pour la deuxième année consécutive, son expertise en Australie, au fameux Import Export show. Ce salon d'ampleur nationale a permis à Altios Australie de rencontrer les futurs partenaires, importateurs distributeurs des sociétés françaises toujours plus nombreuses à souhaiter accéder à cette destination prisée. L'événement a aussi permis à Altios de rencontrer et renforcer ses liens avec de nombreuses autorités locales, fédérales et régionales. La filiale australienne d'Altios se satisfait d'être régulièrement sollicitée par des organisations gouvernementales sur des projets d'implantations de sociétés françaises en Australie. Une preuve de son influence sur les marchés locaux. ■



EN BREF

La Russie va renoncer à la pièce de 1 kopeck, dont la fabrication coûte quelque 47 fois sa valeur intrinsèque. La demande émane de la Banque centrale russe. Elle souhaite donc arrêter de frapper ces pièces, qui non seulement coûtent cher à fabriquer mais en plus ne serviraient "presque à rien". (D'après lesaffaires.com.) ■

Au Brésil, Petrobras va émettre 64 milliards de dollars de nouvelles actions pour financer un gigantesque programme d'investissement. Avec cette augmentation de capital – la plus grande de l'histoire –, l'entreprise pourra exploiter des ressources pétrolières en offshore ultra-profond dans les eaux nationales. Ce défi doit permettre au pays de tripler ses réserves. Il passerait alors de l'autosuffisance pétrolière (avec une production actuelle de 5,7 millions de barils par jour) au statut d'exportateur. (D'après L'Usine nouvelle.) ■

Petrobras brasse les barils

Le Brésil est devenu l'un des premiers producteurs et explorateurs de pétrole. La compagnie Petrobras va exploiter de nouvelles réserves en eaux très profondes.

Le Brésil produit autant de barils de pétrole que le Koweït, à savoir 1,9 million par jour. Le pays a atteint l'autosuffisance en 2006. Le volume moyen extrait chaque jour est de 1,9 million de barils. La compagnie Petrobras, contrôlée par l'État, figure au 34^e rang des 500 plus grandes entreprises dans le monde.

Gisement

Petrobras a augmenté sa production de 6,3 % en 2009 et laisse présager une croissance supérieure à celle de la majorité des compagnies internationales, grâce à la découverte de réserves géantes. Comme ce gisement offshore de 5 à 8 milliards de

barils, dans le bassin de Tupi. Ces réserves pétrolières maritimes se trouvent en eaux ultra-profondes, dans des zones difficiles d'accès. D'où les ambitieux plans d'investissement qui viennent d'être autorisés (lire ci-contre).

La présence étrangère reste limitée en ce qui concerne la production. La majorité des raffineries appartient à Petrobras. En revanche, les sous-traitants et contractants étrangers sont très actifs. Les PME ont un grand



De nouveaux gisements offshore.

nombre d'opportunités à saisir. Petrobras est demandeuse de nouvelles technologies, notamment française. Pour le pétrole mais aussi pour le gaz. ■

- **SALON.** L'édition 2010 du Rio oil & gas, l'un des plus grands salons du pétrole et du gaz, s'est tenu le mois dernier à Rio de Janeiro. La manifestation a regroupé 1 200 entreprises exposantes et attiré un public de près de 40 000 visiteurs.



La société française Cetel, spécialisée dans la conception et la fabrication d'éléments électrothermiques, était présente. Fondée en 1967 en Alsace, l'entreprise constitue un leader mondial reconnu. ■

“Une implantation durable pour seul objectif”

Pour aider les PME à conquérir de nouveaux marchés, la Région Champagne-Ardenne a constitué un réseau de partenaires implantés dans les pays à fort potentiel. Anaïs Guillemain et Didier Exbrayat, en charge du Développement économique, expliquent le choix d'Altios.

“L'Amérique du Nord est un marché incontournable mais difficile d'accès pour de nombreuses entreprises. Forte de ce constat, la Région Champagne-Ardenne a souhaité faire appel à un expert des territoires nord-américain et canadien. Le cabinet Altios International a été retenu car il répondait le mieux au cahier des charges. “Altios International est physiquement implanté sur le marché nord-américain. Il dispose d'une équipe d'ex-

perts de très bon niveau et d'une solide expérience dans l'accompagnement de projets d'entreprise, dans toutes les phases de leur développement.

Potentialités

“L'approche d'Altios est adaptée sur-mesure aux problématiques des PME. Dans un premier temps, le cabinet propose à l'entreprise une analyse de ses potentialités par rapport au marché américain ainsi qu'une validation du produit pour ce marché. Après validation, il soumet différentes formules de prospection en adéquation avec les besoins exprimés par la PME. La présence locale d'Altios permet par ailleurs de mettre en place un programme de suivi commercial adapté et répondant aux problématiques de l'entreprise.

“Outre la qualité des conseils et de l'expertise du cabinet,



Des experts des marchés étrangers.

les entreprises apprécient l'accompagnement complet proposé, avec pour seul objectif une implantation durable outre-Atlantique. La Champagne-Ardenne soutient les PME qui font appel à Altios International : elle prend en charge à hauteur de 80 % (sous forme de subvention) les frais d'étude et à 50 % les frais de prospection et de suivi commercial.” ■

Des réunions d'information sont mises en place en novembre (lire en première page).

Et maintenant l'Europe pour la noix de macadamia

Altios International va promouvoir la noix de macadamia australienne en Europe. Un large éventail d'actions est programmé.

Voici déjà deux ans que Horticulture Australia Limited (Hal) et l'Australian Macadamia Nuts Society font confiance à Altios International pour contribuer au développement de la notoriété et de la consommation de la noix de macadamia australienne en France. Dorénavant, cette collaboration va s'étendre à l'ensemble du continent européen. Le bureau des expor-

tateurs australiens en Europe, animé par l'équipe Altios à partir de son siège de Nantes, ne manque pas d'idées pour pousser à la consommation de ce savoureux produit.

Actions

Au menu : tout un choix d'actions ciblées à une échelle résolument européenne. On trouve, entre autres, la constitution de bases de données d'acteurs clés (acheteurs et relais d'opinion par segment de marché) ; l'organisation de missions d'exportateurs, de rencontres B2B, d'actions média et de relations publi-



Une noix qui veut compter en Europe.

ques ; la participation aux salons spécialisés ; l'appui au développement d'affaires ; la mise en place d'un site internet, de campagnes de communication, d'une lettre d'information et d'une veille stratégique. ■

LA VIE D'ALTIOS INTERNATIONAL



David Gérard, directeur associé d'Altios International et directeur de la filiale de Shanghai de 2005 à cette année, revient à Nantes. Veuillez noter sa nouvelle adresse : d.gerard@altios-international.com. ■



Après trois ans au développement international de JLMD, Jérôme Bouston s'est expatrié à New York pour développer la vente en gros de Macarons de Paris auprès des supermarchés et épicerie fines mais aussi des cafés, hôtels et restaurants. Il est aujourd'hui en charge de dossiers de développement commercial à Altios New York. ■



Issue d'une école de commerce Audencia, Claudine Devenyns intègre l'équipe commerciale d'Altios International, à Nantes, en 2003, pour travailler sur le marché chinois. Elle sera ensuite responsable export dans une PME du high-tech puis dans l'industrie du deux-roues, pour l'Amérique du Nord et l'Europe. C'est forte de ces expériences qu'elle revient à Altios International en tant que chargée d'affaires. ■

LU POUR VOUS



Brésil : histoire, société, culture de Lamia Oualalou (La Découverte, 2009) : foisonnant de ressources naturelles et de cultures, le Brésil s'impose désormais sur la scène internationale. Sans détour, le guide offre une mise en perspective du pays. ■



La Chinamérique : un couple contre-nature ? de Jean-Louis Chambon (Eyrolles, 2010) : États-Unis et Chine sont-ils en passe, en vertu d'un principe de réalité, de bâtir une nouvelle hyper-puissance ? Des experts passent au crible mythes et réalités de la situation. ■



Les pays émergents de Julien Vercueil (Bréal, 2010) : une cinquantaine de pays dits émergents représentent 50 % de la richesse mondiale. Quels sont leurs succès et échecs ? Quels défis posent-ils aux vieux pays industrialisés ? ■